

# PROGRAM VI POWIATOWEGO FORUM KULTURY

KONFERENCJA	
10.30	Rejestracja uczestników, serwis kawowy
11.00	Rozpoczęcie, powitanie uczestników: Antoni Jan Tarczyński – Starosta Miński
11.10	Czego poszukuje turysta kulturowy? - trendy i tendencje we współczesnej turystyce kulturowej
11.40	Czy potencjał kulturowy wschodniego Mazowsza ma szansę generować ruch turystyczny, na którym da się zarobić? - szanse, problemy i zagrożenia - moderowany panel dyskusyjny: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Izabela Stelmańska - Zastępca Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego</li><li>▪ Jan Błoński - Prezes Zarządu Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej</li><li>▪ Leszek Celej - Dyrektor Muzeum Ziemi Mińskiej</li><li>▪ Mariola Kowalska - Prezes Zarządu i Daniel Zawadzki Wiceprezes LOT Ziemi Mińskiej</li><li>▪ Katarzyna Sobieska - Dyrektor Biura LOT Wielkiego Gościńca Litewskiego</li><li>▪ Monika Marciniak – Młodzieżowa Rada Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku</li></ul>
12.30	Podsumowanie pierwszej części Forum
12.40	Przerwa kawowa

WARSZTAT	
13.00	<p>Kamienie milowe w stworzeniu marki turystycznej i konkurencyjnej oferty turystycznej powiatu mińskiego, czyli jak dojść do celu, krok po kroku</p> <p>Mile widziana obecność regionalistów, przewodników terenowych, hotelarzy, restauracji, właścicieli gospodarstw agroturystycznych, zagród edukacyjnych, izb regionalnych i innych obiektów związanych z obsługą ruchu turystycznego. W efekcie spotkania ma powstać plan działań ukierunkowanych na wspólną promocję i rozwój oferty turystycznej, opartej na walorach kulturowych powiatu mińskiego</p> <p><b>Udział w warsztacie należy zgłosić w trakcie rejestracji na Forum</b></p>
14.00	Podsumowanie drugiej części Forum

Wykład, warsztat i moderacja panelu dyskusyjnego: Hubert Gonera – Dyrektor Zarządzający Landbrand

Potencjalnym turystą w Twoim miejscu jest mieszkaniec każdego zakątka Ziemi. To jest dobra wiadomość! Zła niestety jest taka, że każde inne miasto lub region naszego globu jest Twoim konkurentem w walce o czas wolny turystów. A tego, jak na złość, nie przybywa...

Nas zmieniająca się rzeczywistość nie zaskakuje. Działamy na rynku od lat i zawsze idziemy w awangardzie zmian. Proponujemy rozwiązania inspirujące i nowatorskie, lecz dopasowane do potrzeb zamawiających oraz do oczekiwań turystów. Nie zapominamy też o mieszkańcach, którzy zawsze są pionierami turystyki.

Na gospodarkę turystyczną patrzymy bowiem szerzej – nie tylko przez pryzmat podróży, hoteli i wakacyjnych urlopów. Dla nas turystyka to wolny czas i wszystko, co się z nim wiąże: kultura, architektura, sport, przyroda, kulinaria, eventy, zakupy i przede wszystkim ludzie. Naszym zdaniem turystyka to także najprzyjemniejsza forma edukacji i idealne narzędzie wyrównywania szans między regionami centralnymi a peryferyjnymi, aglomeracjami i ich zapleczem.

Widzimy niewątpliwy potencjał rozwoju turystyki w obszarze powiatu mińskiego. Ogromną szansą jest bliskość Warszawy. Bazując na naszym doświadczeniu i najnowszych światowych trendach, postaramy się wspólnie z Państwem rozpocząć nowy rozdział w rozwoju oferty turystycznej, opartej na dziedzictwie kulturowym Waszej małej ojczyzny.

Hubert Gonera  
właściciel agencji Landbrand, która od przeszło 10 lat  
wspiera polskie samorządy w tworzeniu optymalnej oferty turystycznej